

# ЛИДЕРОМ РОСТОВСКИХ РАДИОСЛУШАТЕЛЕЙ ВНОВЬ СТАЛА РАДИОСТАНЦИЯ «ШАНСОН-РОСТОВ»

«Радио Шансон — Ростов» занимает первое место в рейтинге FM-станций донской столицы уже четвертый год подряд. Такие данные за июль 2011 — июнь 2012 года приводит группа компаний TNS — мировой лидер комплексной медиа- и маркетинговой информации. По данным исследования ежедневная аудитория радиостанции составляет около 212 100 человек.



**Руслан Гончаров**  
коммерческий директор

Особенно интересны данные, полученные относительно социально-демографического портрета аудитории. Ежедневно радио «Шансон-Ростов» в равной степени слушают как мужчины (49, 2%), так и женщины (50, 8%). Вопреки расхожему мнению, радио «Шансон» слушают люди разных возрастов и профессий. Более 60% респондентов обладают высоким финансовым статусом и являются офисными работниками.

Ростовский «Шансон» всегда стремится быть лучшим во всем. Масштабные эфирные и внеэфирные проекты стабильно повышают интерес радиослушателей, что в совокупности с хорошей музыкой дает высокие рейтинги. Так, в этом году, уже ставшая традиционной летняя акция «Спецзнак под номер вашего автомобиля» привлекла внимание у огромного количества человек. За два месяца владельцам автомобилей на ростовских дорогах было роздано около 2000 рамок под номер. Обладатели спецзнаков этого года, ровно

как и обладатели спецзнаков прошлых лет, в этом сезоне поборолось за главный приз — отдых на двоих в одном из лучших отелей Турции.

Радио «Шансон-Ростов» много внимания уделяет обратной связи со слушателями. Ежедневная программа по заявкам «Только для Вас» — одна из самых популярных у ростовчан. По данным статистики TNS именно в часы ее эфира — с 15:00 до 16:00 — радиостанцию слушает максимальное количество человек. Любимые ведущие — **ОЛЕГ РОМАНОВ, ИЛЬЯ ЛЬВОВ** и **ИРИНА ИВАНОВА** не только исполняют заявки радиослушателей, но и проводят интересные розыгрыши, победителям которых вручают ценные призы.

Формат радио «Шансон» никогда не повторяет музыкальные подборки других радиостанций, делая акцент на смысловую составляющую песен. Именно эти обстоятельства формируют собственный, уникальный контент. Эфир «Шансона» составляют несколько российских песенных жанров: авторская (бардовская) песня, традиционный и современный городской романс, рок-музыка и народная песня, русский джаз, а также песни из любимых кинофильмов. По словам коммерческого директора радио «Шансон-Ростов», успех радиостанции заключается прежде всего в его уникальности, в том музыкальном настроении, который сегодня представлен в эфире. «Мы ставим песни, которые близки огромному количеству абсолютно разных людей. Если говорить концептуально, сегодня «Шансон» это — хит-парад того, что поют в караоке» — заключает **РУСЛАН ГОНЧАРОВ**.

## Reach Daily (среднесуточное количество слушателей радиостанции) Июль 2011-июнь 2012 гг.



Источник: TNS Россия

